



DEUVET Thesepapiere Historische Mobilität 2022

These 5: Oldtimer spielen bei der Fahrleistung keine Rolle

Anteil am Fahrzeugbestand

Die Gesamtmenge der in D zugelassenen PKW beträgt am 1.1.2022 rund 48.5 Mio. Stück. Historien Fahrzeuge nach KBA Richtlinien mit einer Begutachtung nach § 23 StVZO, die mit oder ohne H-Zulassung angemeldet sind, sind es sogar nur 648.403, also 1,3 %.

Fahrleistung

Oldtimer werden zur Pflege des fahrzeughistorischen Kulturgutes von ihren Besitzern gepflegt, restauriert und in der Regel nur für Fahrten zu Veranstaltungen, Werkstätten oder Probefahrten eingesetzt. Die durchschnittliche Fahrleistung liegt bei ca. 1.100 km pro Jahr.

Schon weil Ersatzteile und möglicher Verschleiß des historischen Kulturguts ins Geld gehen können, werden Oldtimer nicht übermäßig genutzt. Der weitaus überwiegende Teil der Fahrten wird zu touristischen Zwecken und zur Freizeitnutzung außerhalb von Städten und zu verkehrsarmen Zeiten durchgeführt. Dabei werden zum Beispiel Besuche von Freunden und Verwandten mit dem Oldtimer durchgeführt, die sonst mit einem normalen Fahrzeug, oft dem Zweitwagen gemacht worden wären.

Bereits nach ungefähr 20 Jahren (Youngtimer) werden durchschnittlich nur noch 3.000 km pro Jahr gefahren, nach 30 Jahren rund 1.200 km pro Jahr.

Der Anteil der PKW mit einem Alter von mehr als 30 Jahren beträgt in Deutschland ca. 2,3 % an der Gesamtanzahl PKW. (1.130.741 bei einer Gesamtmenge von 48,5 Mio. Stück)

Bei einer durchschnittlichen Fahrleistung von 11.230 km pro Jahr (Rückgang durch Pandemie) in Deutschland legen sämtliche PKW fast 546 Milliarden Kilometer zurück. Die Fahrleistung der Oldtimer mit § 23 Abnahme beträgt im Schnitt 1.100 km pro Jahr (geschätzt, auch Pandemie bedingt). Das bedeutet, dass das historische Kulturgut mit rund 713 Millionen km pro Jahr nur einen Anteil von 0,13 % an der Gesamtfahrleistung hat.

Rückfragen bitte an:

Jan Hennen
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
Vizepräsident für Kommunikation
kommunikation@deuvet.de www.deuvet.de